

Perbandingan Perhitungan Bisnis Konvensional vs Oriflame Online

disusun oleh: Dea Haryono (Oriflame Gold Director from d'BC Network)

Analisa Keuangan	Franchise Makanan Gerobak	Salon Rumahan (tidak sewa tempat)	Fish Spa (tidak sewa tempat)
Investasi Awal	Rp60.000.000	Rp26.000.000	Rp4.000.000
Omset per bulan (30 hari)	Rp14.400.000	Rp15.000.000	Rp11.500.000
Pengeluaran per bulan	Rp11.088.000	Rp10.500.000	Rp1.450.000
Profit per bulan	Rp3.312.000	Rp4.500.000	Rp10.050.000
Return of Investment (ROI)	1,6 Tahun	1 Tahun	1 Bulan

*) Analisa keuangan ini didapat website

	Oriflame**
investasi awal (uang pendaftaran)	39.900
pengeluaran per bulan	
katalog	33.900
pembelian produk	583.000
iklan online	500.000
Jumlah pengeluaran per bulan	1.116.900
Omset penjualan produk per bulan	757.900
keuntungan penjualan produk per bulan	174.900
bonus jaringan bulan 1	-
bonus jaringan bulan 2	300.000
bonus jaringan bulan 3	800.000
bonus jaringan bulan 4	3.000.000
bonus jaringan bulan 5	4.000.000
bonus jaringan bulan 6	5.000.000

***) Perhitungan ini merupakan data real dari salah satu leader tercepat d'BC Network

